

## **ПРАВИЛА АКЦИИ**

### **«Доберись до аэропорта»**

**Актуальная редакция от 30 ноября 2021 года**

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1.** Организатором и оператором пользовательских данных участников в связи с ее проведением является Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа», ОГРН 1187746844768, адрес местонахождения: 125196 г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 11, комната 63, совместно со своими аффилированными лицами.
- 1.2.** Заказчиком Акции, осуществляющим обработку пользовательских данных участников совместно с Организатором, является Общество с ограниченной ответственностью «ИН 14», (ОГРН 1161447057364; адрес местонахождения: 677018, Республика Саха (Якутия) г. Якутск, пер. Глухой 2/1, офис 101А.) (далее – Заказчик).
- 1.3.** Участие в акции является бесплатным. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды.
- 1.4.** Акция проводится на территории Российской Федерации. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям Участника и находящиеся на территории проведения Акции.
- 1.5.** Краткое описание условий Акции, а также полный текст настоящих Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.
- 1.6.** Сайт Акции — посвященный Акции сайт, находящийся в свободном доступе в сети интернет по уникальному адресу [indriver.aviasales.ru](http://indriver.aviasales.ru).
- 1.7.** Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на стимулирование потребления услуг товаров/услуг Заказчика.

#### **2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ**

- 2.1.** Для участия допускаются только полностью дееспособные граждане, имеющие общегражданский паспорт Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет и постоянно проживающие на территории России.
- 2.2.** Каждый Участник может использовать в целях участия только один аккаунт в каждой из указанных в п.3.2.1. Правил социальных сетей/мессенджеров и один адрес электронной почты.
- 2.3.** Участники, претендующие на приз, связанный с путешествием за пределы Российской Федерации, должны иметь действующий заграничный паспорт, право на выезд и нахождение в стране предполагаемого визита на момент получения приза от Организатора.
- 2.4.** Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Заказчика и их аффилированных лиц не допускается.
- 2.5.** Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1.-2.4. настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение соответствующих призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов Акции, они теряют право на получение приза/призов Акции, а приз разыгрывается Организатором еще раз на основании механики, определенной в разделе 3 Правил.

### **3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

#### **3.1. Сроки:**

- 3.1.1.** Общие сроки проведения Акции, включая участие, подведение итогов: с **29 октября 2021 года до 17 января 2022 года**.
- 3.1.2.** Срок для участия в Акции: с **29 октября 2021 года до 13 декабря 2021 года** включительно.
- 3.1.3.** Срок для подведения итогов Акции с определением победителя розыгрыша и вручением приза: с **29 ноября 2021 года до 17 января 2022 года**.
- 3.1.4.** Объявление победителя **15 декабря 2021 года**.
- 3.1.5.** Общение с победителями для определения порядка вручения призов осуществляется через адрес электронной почты Участника, указанный при участии в Акции
- 3.1.6.** Чтобы получить приз Победители должны в обязательном порядке:
- ответить на сообщение официального представителя Организатора в порядке, предусмотренном п. 5.1. Правил, до 20 декабря 2021 года; в случае если победитель или победители не ответят на сообщение до 20 декабря 2021 года включительно, организатор повторно определяет победителя или победителей 22 декабря 2021 года, которые должны будут ответить на сообщение Организатора до 27 декабря 2021 года и определиться с порядком получения приза до 30 декабря 2021 года.
  - определиться с порядком получения и самим призом и предоставить соответствующую информацию о своем выборе официальному представителю Организатора в порядке, предусмотренном п. 5.1. Правил, до 30 декабря 2021 года.
  - Организатор приобретает авиабилеты Победителям в срок до 17 января 2022 года включительно.
- 3.1.7.** Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления.

#### **3.2. Механика:**

- 3.2.1** Для участия в розыгрыше в период с 29 октября 2021 года по 13 декабря 2021 года включительно необходимо последовательно совершить следующие целевые действия:
- Перейти на Сайт Акции и пройти онлайн-тест (мини-игру) по выбору «Из Москвы», «из Питера», «Из Сочи» состоящую из 3 (трех) этапов разного уровня сложности и ответить на 12 (двенадцать) вопросов на тему как быстро добраться до аэропорта. Для участия в Акции Участнику достаточно пройти 1 (одну) онлайн-тест (мини-игру). Шансы на победу Участника не увеличиваются при прохождении всех 3 (трех) онлайн-тестов (мини-игр).
  - Поделиться результатом прохождения онлайн-теста (мини-игры), сделав репост в свой действующий аккаунт одной или нескольких социальных сетей из списка: «Facebook», «VK», «Twitter» или переслав сообщение с информацией о результатах прохождения онлайн-теста (мини-игры) хотя бы одному человеку из своего списка контактов (с действительным аккаунтом) в мессенджерах «Whatsapp» или «Telegram» (данное действие в рамках Правил также рассматривается в качестве репоста);
  - Оставить свой действующий контактный адрес электронной почты посредством ввода информации в соответствующем поле в специальной форме на сайте Акции и принять условия проведения Акции и обработки персональных данных поставив галочку в специальном поле возле кнопки «Участвовать»;
  - Дождаться публикации итогов розыгрыша Организатором, не удаляя репост. При отсутствии репоста Организатор вправе отказать Участнику в праве на получение приза.

- 3.3. Один Участник может участвовать в розыгрыше только один раз. Многократная регистрация в целях увеличения шансов на выигрыш приза не допускается. Репост сразу в несколько социальных сетей не увеличивает шансы на победу и считается за один.
- 3.4. Общее количество возможных Победителей Акции – 30 (тридцать) человек, каждый из которых может претендовать только на 1 (один) приз из части Призового фонда Акции. Описание призов и условия их получения указаны в разделах 4 и 5 Правил.
- 3.5. Электронные почты Участников, выполнивших механику Акции, по порядку заносятся Организатором в соответствующую строку таблицы Участников. Победитель определяется с помощью генератора случайных чисел с диапазоном выбора, который эквивалентен количеству Участников. Сгенерированные случайным образом числа соотносятся с номером строки Участника. Участник, чей номер с электронной почтой совпал со случайно сгенерированным числом, считается Победителем. Выбор генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.

#### **4. ПРИЗЫ АКЦИИ**

- 4.1. Призовой фонд акции сформирован за счет личных средств Организатора из расчета на 30 (тридцать) Победителей.
- 4.2. Приз Акции предполагает вручение 30 (тридцати) Победителям авиабилетов экономическим классом из любого аэропорта по доступному на момент выбора авиабилетов направлению вылета в любой аэропорт для 1 (одного) и оплата проживания. Общая стоимость авиабилета и проживания для одного приза не может превышать 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.
- 4.3. Путешествие каждого Победителя должно начинаться строго в аэропорту отправления. Трансфер от/к места нахождения Победителя до аэропорта вылета и места проживания Победитель оплачивает самостоятельно.

#### **5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ**

- 5.1. 5.1. Участник, ставший Победителем, вправе выбрать любой перелет с датами вылета минимум через 14 (четырнадцать) дней с момента обращения за бронированием и не позднее 31 декабря 2022 года, оставаясь при этом в рамках Правил. Для получения приза необходимо дать ответ на сообщение официального представителя Организатора, содержащий информацию о выбранном перелете с датами вылета и любую иную запрошенную представителем Организатора информацию, необходимую для осуществления бронирования (в том числе, но не ограничиваясь, паспортные данные пассажиров), в срок, указанный в п. 3.1.6. Правил, с адреса электронной почты. Победитель должен выбрать авиабилеты исключительно через систему бронирования, предоставленную Организатором. Победитель теряет право на получение приза, если не выполнит условие о своевременном ответе представителю Организатора и выборе приза после подведения итогов или данные Победителя не совпадут с данными, зарегистрированными при участии.
- 5.2. Организатор или Заказчик не предоставляют услуг или какой-либо помощи Победителю при получении виз. В случае отсутствия у Победителя возможности законно пребывать в стране, выбранной для путешествия, Организатор или Заказчик не осуществляют каких-либо финансовых и иных компенсаций. Трансфер от/к места нахождения Победителя до аэропорта вылета Победитель оплачивает самостоятельно. После того как бронирование авиабилетов будет осуществлено, никакие изменения произведенного бронирования не допускаются.
- 5.3. Маршрутная квитанция, подтверждающие факт покупки согласованного авиабилета и документы, подтверждающие бронирование в месте проживания, будут высланы на электронную почту Победителя в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предоставления Организатору паспортных данных Победителя для оформления авиабилета и бронирования проживания. Для бронирования от Победителя потребуется предоставить скан-копию либо фото первого разворота своего действующего общегражданского паспорта или загранпаспорта и подписать согласие на обработку персональных данных.

- 5.4. Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только Победитель. Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно как и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в Правилах.
- 5.5. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Призов.
- 5.6. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете, несет лицо, осуществившее их продажу, а за качество услуг по перевозке и проживанию несут соответствующие поставщики услуг.
- 5.7. Организатор и Заказчик не несут ответственности за качество услуг, предоставляемых в результате использования Приза. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании Приза.
- 5.8. Организатор информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор Акции выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции при наличии согласия Победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

## 6. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

- 6.1. Участие в Акции подразумевает передачу пользовательских данных субъектов (Участников проводимой Акции) Организатору и Заказчику для целей регистрации участия такого субъекта в Акции и иных целей, указанных в п. 6.4. Правил.
- 6.2. Состав пользовательских данных определяется требованиями к участию и механикой, реализованной на Сайте Акции, а также целями их обработки. Субъект персональных данных, выполнивший всю механику Акции, считается проинформированным о порядке обработки его данных, изложенном в настоящем разделе Правил, и выражает свое согласие с ним, в частности, путем проставления галочки-согласия на Сайте Акции. Организатор и Заказчик обязуются принимать все необходимые меры защиты получаемых пользовательских данных от несанкционированного доступа третьих лиц, утечки, неправомерных действий и любых других действий с пользовательскими данными, способных нанести ущерб непосредственно субъекту.
- 6.3. Настоящее согласие на обработку пользовательских данных дается субъектом до достижения целей обработки или до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.7. Правил, или любой другой удобной для субъекта форме по реквизитам Организатора и/или Заказчика. Отзыв согласия на обработку до момента подведения итогов Акции лишает права претендовать на призы. Организатор и Заказчик осуществляют обработку пользовательских данных субъектов в ходе проведения Акции и затем до достижения целей обработки, указанных в п. 6.4., но в любом случае не менее, чем в течение 10 (десяти) лет с момента окончания Акции.
- 6.4. Обработка пользовательских данных субъектов, выполнивших механику и ставших Участниками, осуществляется Организатором и Заказчиком в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения Акции и выполнения обязательств Организатора и Заказчика, предусмотренных Правилами в связи с проведением Акции, а именно для целей:
  - Регистрации участия и занесения в таблицу Участников и последующего определения Победителя;
  - Доведения до сведения третьих лиц информации о статистических показателях Акции;

- Проведение маркетинговых исследований с целью улучшения качества услуг, предоставляемых Организатором и Заказчиком;
  - Направление субъекту рекламной информации и предложений, касающейся услуг Организатора и товаров и услуг Заказчика, с помощью электронной рассылки (email маркетинг).
- 6.5.** Участвуя в Акции и оставляя свой адрес электронной почты субъект дает согласие на обработку своих пользовательских данных Организатором и Заказчиком с помощью автоматизированных систем и без таковых, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение пользовательских данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе. Субъект дает свое согласие на передачу обрабатываемой информации или полученной в связи с такой обработкой информации третьим лицам (в том числе лицу, чьи услуги являются объектом рекламирования в рамках Акции – ООО «ИН 14», (ОГРН 1161447057364; адрес местонахождения: 677018, Республика Саха (Якутия) г. Якутск, пер. Глухой 2/1, офис 101А.)), если это необходимо для достижения целей обработки.
- 6.6.** Субъекты пользовательских данных (Участники Акции) имеют право на получение сведений об Организаторе и Заказчике Акции и третьих лицах как операторах их пользовательских данных и требовать от них уточнения своих пользовательских данных, их блокирования или уничтожения в случае, если пользовательские данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки. Для отзыва согласия на хранение и обработку своих пользовательских данных субъект вправе обратиться по адресу [legal@aviasales.ru](mailto:legal@aviasales.ru) или [help@aviasales.ru](mailto:help@aviasales.ru). Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма. Субъекту также необходимо указать, отзывает ли он согласие на обработку данных Заказчиком, в противном случае Организатор презюмирует отзыв согласия субъектом на хранение и обработку данных только лишь Организатором
- 6.7.** Для отзыва согласия у Заказчика на хранение и обработку своих пользовательских данных субъект вправе в любой момент перейти по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых субъекту, от Заказчика.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 7.1.** Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 7.2.** Организатор дополнительно уведомляет, что принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции услуг или иных акций Организатора или Заказчика, их товаров и услуг по электронной почте.
- 7.3.** В случае получения приза Победителем, имя и изображение Победителя, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции, а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 7.4.** Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения Акции с обязательной публикацией актуальной редакции Правил на Сайте Акции, не уведомляя дополнительно Участников о внесенных изменениях. В случае, если изменения Правил затрагивают отдельно или в совокупности: сроки участия, принцип участия, порядок обработки данных Участников (в том числе персональных) или правила предоставления и

объем призов, Организатор уведомляет Участников о соответствующих изменениях в постах-анонсах в социальных сетях (одной или нескольких).

- 7.5.** Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 30 ноября 2021 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора или Заказчика.
- 7.6.** Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 7.7.** Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 7.8.** Все рекламные материалы, опубликованные на Сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 7.9.** Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора или Заказчика убытков в связи с нарушением Участником Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору/Заказчику сумму причиненного его действиями ущерба. Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 7.10.** Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием, не подлежат возмещению ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 7.11.** Организатор Акции не несёт ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Сайт Акции и Участник Акции, препятствующие надлежащему использованию Сайт Акции; за неполучение Участниками Акции сообщений, отправленных Организатором Акции, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.12.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с призёром по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому.
- 7.13.** Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.
- 7.14.** Организатор и Заказчик оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо из действующих законов или положений и иных подобных случаях.
- 7.15.** Организатор и Заказчик не предоставляют и не оплачивают за Победителя трансферы, проживание, питание, визы, страховки, сборы и пошлины, любые другие дополнительные услуги, непосредственно связанные с путешествиями, помимо указанных в Правилах, а также не возмещают ущерб и убытки, возникшие у Победителя в результате использования/неиспользования призов.

- 7.16.** При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призоловов) Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза. Такими фактами, в частности, могут быть попытки дополнительно зарегистрировать недействующие адреса электронной почты или неактивные аккаунты в социальных сетях. Организатор будет технически отслеживать таких Участников и удалять их данные из списка Участников.
- 7.17.** Подробнее ознакомиться с порядком обработки данных Участников можно по адресу <https://www.aviasales.ru/privacy>.